

**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ТАТАРСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное
учреждение
Средняя общеобразовательная школа №3 г. Татарска**

Рассмотрена и одобрена
На заседании методического совета
Протокол № 1 от 27.08.2026г.

Утверждаю
Директор МБОУ СОШ №3 г. Татарска
Т.А. Быкова



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«МЕДИАТВОРЧЕСТВО»**

***Возраст детей: 13 - 16 лет
Срок реализации программы: 2 года***

Автор-составитель: Колтышева Т.В.,
заведующая социально-педагогическим отделом
МБУ ДО – ЦДТ
Дурнова Д.И.,
учитель начальных классов

Раздел № 1. «КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ»

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа включает пояснительную записку, в которой раскрываются цели изучения учебного курса «Медиаторчество», даётся общая характеристика.

Программа устанавливает требования к личностным, метапредметным и предметным результатам освоения основной образовательной программы «Медиаторчество», содержание курса, основные методические стратегии обучения, воспитания и развития обучающихся средствами программы. Программа разработана с учётом актуальных задач воспитания, обучения и развития обучающихся, их возрастных особенностей и возможностей, а также условий, которые необходимы для развития личностных и познавательных качеств.

Направленность программы: социально-гуманитарная. Программа предоставляет обучающимся возможность развивать навыки работы с современными медиатехнологиями, литературной и журналистской деятельности. Это важно в эпоху информационных технологий и повышает профессиональную компетентность обучающихся. Направленность программы также включает в себя активности по повышению имиджа образовательной организации.

Актуальность программы

В настоящее время на базе образовательных организаций созданы первичные отделения Движения Первых, которые реализуют 12 направлений деятельности. Одним из направлений Движения является «Медиа и коммуникации», которое востребовано активистами Движения, т.к. в рамках данного направления организация предлагает уникальные проекты по медиа «МедиаШкола», «Вне зоны доступа», «КиноДвиж», «Медиапритяжение» и др., которые направлены на популяризацию образовательной деятельности в области медиакommunikаций, развития творческо-технологических и коммуникативных компетенций подростков, активизацию креативной деятельности в медиасфере (блогинг, журналистика, фото, видео, дизайн, кино и ораторское мастерство). В соответствии с этим в первичных отделениях создаются Медиацентры. Медиацентр — объединение обучающихся общеобразовательных организаций в возрасте от 13 до 16 лет, увлекающихся медиасферой, под кураторством наставников, целью которых является создание детского и молодежного информационного контента и освещение событий. В связи с этим возникла необходимость в создании программы для обучения команды медиацентра Движения в общеобразовательных организациях, а также для участия во Всероссийских проектах медиасферы.

В рамках реализации дополнительной общеобразовательной программы социально-гуманитарной направленности школьные медиацентры помогают создать условия для вовлечения детей в практику развития культуры межнационального общения, лидерских качеств, правовой и медиаграмотности, в том числе с применением игровых форматов и технологий, использования сетевых коммуникаций в реальной и виртуальной среде, формирования у обучающихся навыков, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека.

Педагогическая целесообразность заключается в том, что обучаясь по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиаторчество», обучающиеся узнают информацию о медиатехнологиях современности, истории журналистики, об основах деятельности по всем видам журналистики. Получают практические умения и навыки в области фото и видеосъемки, монтажа, коррекции фотографий, ведения радио, съемок телерепортажей, ведения социальных сетей, написании статей и интервью. Также, обучающиеся получают знания, умения и навыки в области проектной деятельности, творческих групповых и

индивидуальных работ. Такие виды деятельности способствуют развитию креативности, умений работать в команде, организовывать рабочее время и пространство и брать ответственность за выполнение задач, обмениваться опытом и находить поддержку опытного наставника, выпускать детский контент для освещения событий в Первичном отделении Движения Первых своей организации.

Отличительная особенность данной программы состоит в том, что обучающимся предоставляются условия для их творческого самовыражения через обеспечение свободы выбора (сюжета, темы, подачи материала, индивидуальной или коллективной формы работы и др.). Содержание программы доступно пониманию обучающихся, стимулирует потенциальные возможности детской фантазии, развивает воображение, способствует формированию собственного выбора вида и средств технической деятельности. Обучение по программе основано на применении технологии личностно-ориентированного обучения, развитие их способностей, создание ситуации успеха. Обязательным в программе является применение элементов здоровьесберегающих технологий: гимнастики для глаз по методике В. Ф. Базарного; пальчиковой гимнастики, релакс-паузы, способствующих предотвращению утомляемости и напряжения детей. Содержание программы объединено в 7 предметных областей (блогинг, журналистика, фото, видео, дизайн, кино и ораторское мастерство). Воспитательный потенциал программы направлен на формирование потребности в саморазвитии, активной жизненной позиции, на развитие культуры общения и приобретение навыков работы в команде.

Адресат программы Возраст детей, участвующих в реализации программы 13 -16 лет. Количество обучающихся в одной группе 10-12 человек. Предварительной подготовки для зачисления в группу не требуется.

Дети 13-16 лет, участвующие в реализации программы, это уже подростки. Программа ориентирована на **обычного мотивированного подростка** без специальной подготовки, который хочет создавать качественный медиаконтент, самореализоваться и научиться «взрослым» медианавыкам в поддерживающей, практико-ориентированной среде.

Возрастные психолого-педагогические особенности: Период старшего подросткового и раннего юношеского возраста - ключевой для формирования идентичности, ценностей, социальных ролей. Ведущая деятельность - личностное общение и социально значимая деятельность: высокая мотивация на создание контента, который увидят другие, потребность в самовыражении и признании, чувствительность к оценке (особенно сверстников), интерес к цифровым инструментам и медиа.

Объём программы: Программа рассчитана на 2 года реализации, 288 часов за курс.

Срок освоения программы: 1 год – 144 часа (01.09.2026-31.05.2027); 2 год обучения – 144 часа (01.09.2027-31.05.2028).

Форма обучения: очная.

Формы реализации образовательной программы: групповая.

Состав группы обучающихся: постоянный.

Особенности организации образовательного процесса:

Организационные формы обучения: беседы, обсуждения, игровые формы работы, практические занятия, метод проектов. Также программа включает групповые и индивидуальные формы работы обучающихся (в зависимости от темы занятия). По типу организации взаимодействия педагогов с обучающимися при реализации программы используются личностно-ориентированные технологии, технологии сотрудничества. Реализация программы предполагает использование здоровьесберегающих технологий. Здоровьесберегающая деятельность реализуется:

– через создание безопасных материально-технических условий;

- включением в занятие динамических пауз, периодической смены деятельности обучающихся;
- контролем педагога за соблюдением обучающимися правил работы за ПК и телефоном;
- через создание благоприятного психологического климата в учебной группе в целом.

Программа на начальном этапе реализации предусматривает в основном групповую и парную форму на занятии, цель - помочь ребёнку уверенно чувствовать себя в различных видах деятельности. Далее возможно применение индивидуальных заданий, цель которых - развитие уникального сочетания способностей, умений и навыков и даже начальных профессиональных предпочтений. Основной формой обучения являются групповые занятия. Образовательный процесс предполагает проведение аудиторных и внеаудиторных занятий. Аудиторные занятия проводятся в учебном кабинете. Аудиторные занятия включают в себя учебные занятия и видеолектории. Внеаудиторные занятия предполагают участие в конкурсных мероприятиях, семинарах, фестивалях, марафонах, конференциях, других образовательных мероприятиях и проектах различного уровня. Основной тип занятий - практикум. Все задания курса выполняются с использованием персонального компьютера, смартфонов, доступного съёмочного оборудования и необходимых программных средств. Предполагается, что в течение обучения по программе у обучающихся сформируется достаточный уровень умений и навыков в области медиа. На этом фоне уже выделяются более компетентные, высоко мотивированные и даже, можно сказать, профессионально ориентированные дети.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий:

При определении режима занятий учитываются санитарно-эпидемиологические требования к учреждениям дополнительного образования детей. Занятия проводятся два раза в неделю продолжительностью 2 академических часа (1 академический час равен 45 минутам), с перерывом 10-15 мин.

1.2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель: формирование социально-коммуникативной компетентности подростков 13–16 лет средствами мультимедийного творчества (блогинг, журналистика, фото, видео, кино, ораторское искусство).

Задачи:

Личностные:

- развивать критическое мышление: умение анализировать медиаконтент, отличать факты от мнений, распознавать манипуляции и фейки.
- развивать творческое воображение и способность генерировать оригинальные идеи для контента в рамках заданной темы.
- развивать рефлекссию (способность анализировать свои и чужие работы, видеть зоны роста, принимать обратную связь).
- развивать коммуникативные навыки: слушать, задавать вопросы, аргументировать, договариваться в команде, давать конструктивную критику.
- развивать эмоциональный интеллект (эмпатию) через создание контента о других людях и для других людей.
- развивать произвольность и саморегуляцию (планирование этапов работы, соблюдение дедлайнов, доведение проекта до конца).
- сформировать устойчивые правила: не использовать чужой контент без согласия, убирать геометки, запрашивать разрешение на съёмку людей, различать публичное и приватное.
- дать возможность попробовать себя в ролях, связанных с медиа (SMM-менеджер, видеограф, контент-мейкер), для осознанного выбора профильных курсов или колледжа.

Метапредметные:

- овладеть знаково-символическими действиями (создание текста, фото, видео как разных способов кодирования смысла).
- научить планировать свою деятельность (от идеи до публикации) и оценивать промежуточные результаты.
- сформировать навык работы с информацией (поиск, критический анализ, синтез, переработка в свой медиапродукт).
- развить умение аргументированно отстаивать свою позицию и корректировать её на основе новой информации или обратной связи.
- сформировать навык презентации себя и своих продуктов перед разной аудиторией (сверстники, родители, педагоги, жюри).
- развивать способность анализировать чужой контент (выделять монтажные приёмы, манипуляции, скрытую рекламу, фейки).
- развить креативное и критическое мышление и пространственное воображение обучающихся;
- научить вести проект от идеи до пост-релиза: формулировка цели, распределение ролей, дедлайны, презентация результата.
- сформировать привычку анализировать свой продукт по чек-листу (свет, звук, смысл, хронометраж) и фиксировать точки роста.
- способствовать развитию коммуникативных навыков и умений работы в команде;
- развивать умения и навыки саморегуляции и тайм-менеджмента: укладываться в съёмочные и монтажные лимиты.

Предметные:

1. Журналистика и блогинг:

- научить различать жанры (новость, репортаж, интервью, пост, лонгрид) и применять их в зависимости от цели и платформы.
- сформировать навык сбора, проверки и структурирования информации (фактчекинг, работа с источниками).
- обучить основам контент-планирования, упаковки личного блога и позиционирования в соцсетях.

2. Фото и видео:

- обучить базовым параметрам съёмки (кадрирование, композиция, свет, выдержка, ISO) на уровне осознанного выбора, а не случайного результата.
- сформировать навык монтажа (резка, склейка, работа со звуком, субтитрами, базовая цветокоррекция) в доступных программах (CapCut, InShot, DaVinci Resolve).
- познакомить с основами сценарного мастерства и раскадровки для создания коротких нарративных видео (до 4 минут).
- обучить элементам режиссуры (мизансцена, крупность плана как смысловой приём, работа с актёром-непрофессионалом).
- формировать умение выстраивать трёхактную драматургическую структуру в коротком метре.

3. Ведение социальных сетей:

- научить обучающихся формулировать цель ведения аккаунта, определять целевую аудиторию и выбирать подходящую платформу.
- сформировать навык упаковки профиля (аватар, био, шапка, закреплённый пост).
- обучить составлению контент-плана на неделю и месяц с использованием разных типов контента (информационный, развлекательный, вовлекающий).
- сформировать умение писать вовлекающие посты с цепляющим заголовком и призывом к действию.
- научить создавать визуальный контент (фото, Reels, VK Клипы) в едином стиле с учётом требований платформы.
- формировать навыки базового продвижения: подбор хештегов, написание предложений о коллаборации, ответы на комментарии.

- научить отслеживать ключевые метрики (охват, вовлечённость) и делать простые выводы по эффективности постов.

4. Ораторское искусство:

- научить базовым техникам работы с голосом, дыханием, жестом и зрительным контактом.
- сформировать навык публичного выступления от 2 до 5 минут (в том числе в кадре и в прямом эфире).

1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план 1 год обучения

№ п/п	Название раздела	Количество часов		
		всего	из них	
			теория	практика
1.	Введение в образовательную программу.	4	2	2
2.	Создание Медиацентра, его функционал.	12	6	6
3.	Контент-план медиацентра	4	2	2
4.	Направления работы Медиацентра: журналистика.	14	6	8
5.	Направления работы Медиацентра: техника речи, ораторское искусство	8	3	5
6.	Направления работы Медиацентра: основы фотосъемки.	18	8	10
7.	Направления работы Медиацентра: видеоконтент	22	8	14
8.	Направления работы Медиацентра: видео	20	8	12
9.	Направления работы Медиацентра: блогинг.	12	4	8
10.	Направления работы Медиацентра: сообщество в социальной сети ВКонтакте	22	9	13
11.	Выполнение проектных работ	4		4
12.	Презентация проектных работ	2		2
13.	Итоговое занятие. Итоговая аттестация. Зачет.	2		2
Итого		144	56	88

Содержание программы 1 года обучения

1. Введение в образовательную программу (2 часа)

Теория: Ознакомительная информация о программе. Инструктаж по технике безопасности работы в образовательном пространстве.

Практика: Знакомство группы. Работа с ожиданиями, мотивацией обучающихся. Упражнения на знакомство. Входной контроль – упражнения на определение мотивации.

2. Создание Медиацентра, его функционал (12 часа)

Теория: Школьный медиацентр - многофункциональное пространство. Функции и направления. Этапы создания школьного медиацентра, члены медиакоманды. Интернет-ресурсы (социальные сети, приоритетом является Госпаблик в социальной сети ВКонтакте, сайты, блоги, мультимедийные лонгриды, мультискрипты, скрайбинг, сторителлинг). Школьное телевидение; образовательное видео разных жанров: игровые, документальные, научно-популярные, социальные ролики, анимация (рисованная, компьютерная, натурная, Stop-Motion, 3D анимация). Школьное радио, подкастинг, в том числе интернет-подкастинг. Фото, включая создание фотогазет, фотоквестов, фотоблогов.

Практика: Анализ готовых медиапродуктов (блогов, каналов, сайтов, госпабликов в ВКонтакте и т.д.). Плюсы и минусы. Работа в парах.

3. Контент-план медиацентра (4 часа)

Теория: Контент-план медиацентра. Правила разработки контент-плана с наличием разнообразных форматов публикаций: лонгриды, интервью, репортажи, опросы, подкасты и другие.

Практика: Работа в группах: Составление контент-плана.

4. Направления работы Медиацентра: журналистика (14 часов)

Теория: Журналистика: призвание, ремесло, профессия. Составляющие журналистской профессии. Правовая и этическая культура журналиста. Образ журналиста. Основные понятия и термины журналистики. Основные методы сбора, обработки и формы подачи информации: изучение документов, наблюдение, работа с людьми. Интервью. Цели и особенности интервью. Создание текста – процесс творческий. Этические нормы в работе с источниками информации. Особенности написания материала для средств массовой информации. Основные приёмы редактирования. Заголовок в современных газетных и журнальных текстах. Звукозаписывающие устройства. История и современное развитие звукозаписи. Виды звукозаписывающих устройств. Диктофон. Устройство и применение.

Практика. Виртуальная экскурсия «Из истории возникновения журналистики». Работа с энциклопедиями, справочной литературой, работа со словом. Ролевая игра. Экскурсия в редакцию районной газеты «Новое время». Презентация детской печатной продукции «Разнообразный мир детских и подростковых СМИ». Работа с текстом «Кодекс профессиональной этики российского журналиста». Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Работа с периодической печатью. Работа с текстовым процессором Microsoft Word. Сопоставительный анализ текстов. Собираение материала о последних школьных новостях. Подготовка материала к публикации. Упражнения в редактировании текста. Звукозапись на диктофон. Интервьюирование собеседника с помощью диктофона. Расшифровка интервью.

5. Направления работы Медиацентра: техника речи, ораторское искусство (8 часов)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция. Дыхание и голос: артикуляция. Поза, жесты, зрительный контакт. Как работать со страхом сцены.

Импровизация: как отвечать на вопросы

Практика: Упражнения на развитие речи, Дыхательные и голосовые упражнения. Выступление «Моё хобби» (2–3 мин) перед группой. Выступление с импровизацией (вопросы от группы). Запись выступления на видео + самоанализ (встроено)

6. Направления работы Медиацентра: основы фотосъемки (18 часов)

Теория: История возникновения фотографии. История возникновения фотографии. Значение фотографии для печатных СМИ. Жанры фотографии. Знакомство с правилами пользования фотоаппаратом и особенностями съёмки. Устройство камеры: выдержка, диафрагма, ISO Фотосъемка. Виды и приемы фотосъемки. Ракурс. План. Композиция, свет, цвет. Композиция: правило третей, линии, ритм (Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Естественный и искусственный свет

Практика: Анализ фотографий в иллюстрированном журнале, определение жанра фотографий. Практическое применения фотоаппарата. Составление композиции. Портретная съемка. Изменение динамического диапазона (управление яркостью и контрастностью изображения, повышение четкости изображения, цветовая коррекция (изменение яркости и контрастности в каналах красной, зеленой и синей составляющих цвета, отмывка (изменение яркости отдельных фрагментов). Съёмка с разными значениями ISO/выдержки. Построение кадра по правилу третей. Репортажная съёмка

(мероприятие, прогулка). Портрет при разном освещении. Обработка 5 фото в Snapseed/Lightroom.

7. Направления работы Медиацентра: видеоконтент (22 часа)

Теория: Видеокамера: устройство и принципы работы. Разновидности видеокамер. Правила и особенности видеосъемки. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Композиция кадра. План. Техника и технология видеосъемки. Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». «Говорящий фон». Техника видеомонтажа. Основы работы программы «SonyVegasPro». Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы. Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Наложение звука в программе «SonyVegasPro», добавление медиа файлов на монтажную область и операции с ними. Специальные эффекты.

Практика: Видеофокус. Запись сюжета на видеокамеру. Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. Импортирование видеофайлов на компьютер, монтаж видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей. Вывод готового проекта в программе SonyVegasPro.

8. Направления работы Медиацентра: видео (20 часов)

Теория: Видео разных жанров: игровые ролики, документальные, социальные ролики, анимация (рисованная, компьютерная, натурная, Stop-Motion, 3D анимация). Приложение Stop Motion Studio. Интерфейс программы. Загрузка программы. Изучение интерфейса. Что такое сюжет и жанры образовательного видео. Этапы создания видеопродукта. Сюжет и жанры. Техника съёмки на смартфон: стабилизация, фокус. Видеопланы: крупный, средний, общий. Основы монтажа: резка, склейка, переходы. Субтитры, музыка, аудиобаланс.

Практика: Съёмка 5 сцен разными планами. Монтаж нарезки из 10 клипов в CapCut. Добавление субтитров и фоновой музыки. Создать видео-визитку (30–60 сек) от сценария до выгрузки. Зачетная работа. Разработка сценария, сюжета видео. Раскадровка. Съёмка короткометражного видеопродукта. Загрузка видео на канал ру-тюб, продвижение его на канале.

9. Направления работы Медиацентра: блогинг (12 часов)

Теория: Что такое блог и почему он нужен? Идея для своего блога: о чем писать, какие фото публиковать, какие видео снимать. Тематика, ниша - это основа каждого блога. Целевая аудитория, потенциальные читатели или зрители. Выбор площадки для блога (RuTube; TikTok; Telegram; Яндекс.Дзен). Упаковка профиля: аватар, шапка, био. Эстетичный и стильный контент – один из самых главных инструментов блогера. Контент-план – лучший друг любого успешного блога. Анализ статистики блога, его продвижение и раскрутка. Сторителлинг в посте и Reels

Практика: Зачетная работа. Создание блога на площадке по выбору. Составление плана-контента. Снять и выложить 3 поста (текст+фото). Снять и выложить 1 видео (30 сек). Продвижение и раскрутка блога (хэштеги, геотеги, взаимный пиар, участие в челленджах, различные чаты активности, розыгрыши и так далее).

10. Направления работы Медиацентра: сообщество в социальной сети ВКонтакте (22 часа)

Теория: Базовые требования и оформление (госметка, редакторы – школьники из медиацентра, краткое и простое название, наличие обложки и аватарки, заполнение описание учреждения, адрес, режим работы, контактная информация, единый стиль

оформления публика и постов, ответы в комментариях на содержательные вопросы, поддержка общения). Качественный контент: значимые и интересные для подписчиков новости о работе, а также темы, которые актуальны для самих школьников. Требования к контенту. Живые фото. Простой и понятный язык, без официоза и шаблонных словосочетаний. Использование видео, ВК–клипы, ВК–истории, интерактивных форматов: опросы, вопросы подписчикам, конкурсы, прямые эфиры. Продвижение для роста подписчиков, просмотров, активности. Видео контент – популярный и востребованный формат контента в социальных сетях. Инфографика – это визуализация информации. Работа с комментариями. Эффективная коммуникация с подписчиками.

Практика: Работа в группах над проектом «Создание публика в соц.сети «ВКонтакте», в соответствии с рекомендациями.

11. Выполнение проектных работ (4 часа)

Практика: Правила организации и выполнения творческих проектов. Выполнение творческих проектов.

12. Презентация итогового проекта (2 часа).

Практика: защита-презентация проектов.

13. Итоговое занятие. Итоговая аттестация. Зачет (2 часа).

Практика: Выполнение комплексной работы по предложенной модели.

Учебный план 2 года обучения

№ п/п	Название раздела	Количество часов		
		всего	из них	
			теория	практика
1	Водное занятие. Инструктаж по ТБ. Входящий мониторинг.	2	1	1
2	Текст в медиа	14	6	8
3	Фотография	18	8	10
4	Аудио	14	4	10
5	Видеография.	10	5	5
6	Съёмочный процесс	18	4	14
7	Графика и дизайн	14	6	8
8	Упаковка медиапродукта	14	4	10
9	Ведение социальных сетей. Теоретические основы	10	5	5
10	Ведение социальных сетей. Практикум по созданию публика в ВКонтакте.	14	4	10
11	Авторские и юридические права	4	2	2
12	Командный медиапроект	10	2	8
13	Итоговое занятие. Итоговая аттестация. Зачет.	2	-	2
Итого		144	51	93

Содержание программы 2 года обучения

1. Введение в образовательную программу (2 часа)

Теория: Ознакомительная информация о программе. Инструктаж по технике безопасности работы в образовательном пространстве.

Практика: Работа с ожиданиями, мотивацией обучающихся. Упражнения на знакомство. Входной контроль – упражнения на определение мотивации. Тест на повторение изученного.

2. Раздел №1. Текст в медиа – 14 часов.

1.1 Тема. Новости и новостные заметки (2 часа)

Теория: Жанровые модели в современных медиа. Функции, цели и задачи различных жанровых групп. Информация как ключевая единица материала. Массовая информация в медиа. Понятие новости. Что может быть новостью. Структура классической новостной заметки. Принцип перевернутой пирамиды.

1.2 Тема. От новости к репортажу (2 часа)

Теория: Расширенная новостная заметка. Комментарии различных категорий граждан. Структура расширенной заметки. Заголовок, лид, концовка. Переход от расширенной заметки к репортажу. Принцип вовлеченности читателя.

1.3 Тема. Авторские эмоциональные тексты (2 часа)

Теория: Эмоции и авторское мнение в журналистике. Авторская колонка. Принципы написания авторской колонки. Как найти оригинальную идею. Структура авторской колонки. Очерк о человеке. Человек как герой в журналистике. Как раскрывать человека.

1.4 Практическое занятие. Создание журналистских текстов различных жанров (2 часа).

Практика: Практическое обучение студентов написанию текстов разных жанров, начиная от новостей и расширенных новостных заметок и заканчивая авторскими эмоциональными текстами.

1.5 Тема. Интервью как жанр в журналистике (2 часа)

Теория: Интервью как самостоятельный жанр и метод сбора информации. Виды вопросов в интервью. Как готовится к интервью. Подготовка текстового интервью. Визирование материалов.

1.6 Практическое занятие. Подготовка к интервью. Интервьюирование (4 часа)

Практика: Обучение студентов навыкам проведения интервью и записи материала для последующей обработки и публикации.

Раздел №2. Фотография и графика – 18 часов.

2.1 Тема. Базовые принципы создания фотоконтента (2 часа).

Теория: Принципы организации визуального материала на плоскости. Законы композиции. Правила третей. Предметная съемка. Работа с фокусом. Выделение цветов и светом.

2.2 Тема. Съемка мероприятий (2 часа)

Теория: Принципы работы фотографа на мероприятии. Как контактировать с журналистом - автором текста. Как снимать людей на мероприятии. Примеры различных видов кадров. Правила крупностей. Подготовка фотоотчетов и фоторепортажей. Работа со светом на мероприятии. Работа со вспышкой. Работа с постоянными источниками света.

2.3 Практическое занятие. Фоторепортаж с мероприятия (4 часа)

Практика: Обучение студентов навыкам съемки фоторепортажа на мероприятиях и создания визуального материала для журналистских публикаций.

2.4 Тема. Работа с графикой (2 часа)

Теория: Создание коллажей и иных иллюстраций для медиа. Правила работы с авторским контентом. Заимствование отдельных элементов из открытых источников. Работа со шрифтами. Подбор шрифтов. Удобочитаемость. Правила верстки одностраничного плаката - афиши. Подготовка мемов. Оформление цитат и коротких историй.

2.5 Тема. Инфографика как самостоятельный материал (2 часа)

Теория: Что такое визуализация информации. Отличительные характеристики правильной инфографики. Смысл инфографики для аудитории. Какую информацию лучше визуализировать. Совместная работа журналиста и дизайнера.

2.6 Практическое занятие. Разработка инфографики (2 часа)

Практика: Создание информационной инфографики, которая может быть использована как самостоятельный материал.

2.7 Практическое занятие. Создание медиа-коллажа и афиши (2 часа)

Практика: Обучение студентов созданию медиа-коллажей и афиш с помощью графических редакторов для медиацентра.

Раздел № 3. Аудио – 14 часов.

3.1 Тема. Правила подготовки аудионовостей (2 часа)

Теория: Основы сценической речи. Работа с голосом. Упражнения для разминки. Работа с мышцами лица. Выразительное чтение. Работа с дыханием. Особенности текста для видео- и аудио- форматов. Ритм речи. Темп речи. Длина предложений. Смысловые ударения. Подготовка аудионовости. Запись цитат. Монтаж новости.

3.2 Тема. Аудиорепортаж (2 часа)

Теория: Технология подготовки аудиорепортажа. Интершум. Работа с лайфом. Подготовительный этап - написание примерного сценария, подготовка вопросов. Работа на мероприятии - отработка интервью, запись звуков, запись комментариев. Сборка - монтаж репортажа. Композиция репортажа.

3.3 Тема. Авторская программа - подкаст (2 часа)

Теория: Разработка плана авторской программы или подкаста. Определение целей и задач. Концепция подкаста. Подготовка примерного плана 10 выпусков. Подготовка сценария 2 эпизодов. Герои подкаста. Оформление подкаста. Саунддизайн. Отбивки, повторяющиеся звуковые элементы.

3.4 Тема. Аудиоинтервью (2 часа)

Теория: Подготовка к аудиоинтервью. Варианты звукового оформления. Паузы и перебивки. Композиция интервью. Работа с героем.

3.5 Практическое занятие. Проведение и запись аудиоинтервью (4 часа)

Практика: Подготовка, проведение и запись аудиоинтервью для создания аудиоматериала.

Раздел № 4. Видеография – 10 часов.

4.1 Тема. Сценарий и сценарная заявка (4 часа)

Теория: Как подготовить сценарную заявку. Что такое операторский план. Сценарная заявка на новостной сюжет. Сценарная заявка на ток-шоу. Сценарная заявка на документальный фильм. Что зависит от автора. Где начинается работа оператора. Цвет и свет в видеоработе. Крупности. Правила монтажа.

Практика: Настройка света. Съемка различных планов (набор картинки).

4.2 Тема. Новостной сюжет (2 часа)

Теория: Правила композиции новостного сюжета на телевидении. Формы подачи новостей в зависимости от формата канала. Сценарий новости. Композиция сюжета. Работа корреспондента месте. Работа оператора. Съемка различных планов (набор картинки). Закадровый текст. Стендап. Лайф. Работа ведущего. Подводка новостей.

Практика: Съёмка сюжета с 2 точек и перебивками.

4.3 Тема. Стрит-ток (2 часа)

Теория: Опросы и стрит-токи. Подготовка сценария сюжета на основе опроса. Подготовка вопросов. Какие вопросы бывают. Как избежать неправильных трактовок. Подготовка корреспондента и оператора. Правила работы с несовершеннолетними. Разрешение на съемку и использование материалов.

4.4 Тема. Видеоинтервью (2 часа) *Теория:* Принципы съемки видеоинтервью. Двухкамерная съемка. Многокамерная съемка. Работа со светом. Набор картинки в качестве иллюстрации. Подготовка сценария интервью. Согласование вопросов со спикером. Виды интервью.

Практика: Съемка интервью. Создать видео 1,5–2 мин (интервью + кадры действия).

Раздел № 5. Съёмочный процесс -18 ч.

4.5 Практическое занятие. Подготовка к съёмочному процессу (4 часа)

Практика: Делегирование процессов, написание сценария, поиск локации, настройка оборудования.

4.6 Практическое занятие. Видеосъёмка репортажа с места событий (4 часа)

Практика: Съёмочный процесс репортажа по подготовленному сценарию.

4.7 Практическое занятие. Видеосъёмка интервью в формате вопрос - ответ (4 часа)

Практика: Съёмочный процесс интервью по подготовленному сценарию.

4.8 Практическое занятие. Видеомонтаж отснятого материала (6 часов)

Практика: Монтажно-компоновочные работы с отснятым материалом. Запись закадрового голоса + чистка аудио.

Раздел № 6. Графика и дизайн – 14 часов.

5.1 Тема. Графическое оформление новостей и статей (4 часа)

Теория: Иллюстрация новостей, статей и репортажей с помощью графических элементов в программной среде векторных и растровых графических редакторов. Дизайн заголовков, внедрение инфографики и графических элементов в материал для социальных медиа-постов и баннеров для веб-сайтов.

5.2 Тема. Дизайн медийных материалов (2 часа)

Теория: Дизайн медийных продуктов: газет, журналов, онлайн- публикаций, презентаций. Работа над шрифтами, цветовой палитрой, компоновкой и оформлением графических материалов.

5.3 Тема. Визуализация данных и информационная графика (2 часа)

Теория: Графики, диаграммы, карты и другие средства визуализации данных. Иллюстрация статистических данных и фактов в новостях и репортажах.

5.4 Практическое занятие. Графическое оформление новостной афиши (4 часа)

Практика: Поиск и составление материала для новости, разработка макета афиши в графических редакторах. 17

5.5 Практическое занятие. Разработка инфографики для статьи (2 часа)

Практика: Разработка инфографики для статьи.

Раздел № 7. Упаковка медиапродукта – 14 часов.

6.1 Тема. Дизайн обложки и визуальная идентичность медиапродукта (4 часа)

Теория: Дизайн обложки для журналов, газет, онлайн-публикаций и других медиапродуктов.

Практика: Практическая работа «Создание обложки для своего поста».

6.2 Тема. Фирменный стиль (4 часа)

Теория: Компоненты фирменного стиля. Ключевые особенности и преимущества фирменного стиля. Разбор примеров фирменного стиля крупных брендов.

Практика: Практическая работа «Создание фирменного стиля своего Медиацентра».

6.3 Практическое занятие. Оформление медиапродукта под существующий фирменный стиль (2 часа)

Практика: Графическое оформление разработанных продуктов под фирменный стиль учреждения.

6.4 Практическое занятие. Разработка дизайна обложки медиапродукта (2 часа)

Практика: Разработка дизайна обложки для различных медиапродуктов в программной среде векторных и растровых графических редакторов.

6.5 Практическое занятие. Мультимедийное оформление медиапродукта (2 часа)

Практика: Оформление медиапродукта с использованием видео, аудио, изображений и анимации.

Раздел № 8. Ведение социальных сетей. Теретические основы. – 10 часов.

8.1 Тема. Стратегия социальных медиа для медиаорганизации (2 часа)

Теория: Стратегия ведения аккаунтов медиацентра в социальных сетях. Особенности платформ для размещения медиаконтента. Цели и задачи проекта, целевая аудитория, боли и желания, контент-план, таргетинг.

Практика: Анализ 3 успешных аккаунтов (по выбору педагога или подростков) по чек-листу: аватар, шапка, последние 3 поста, вовлечённость.

8.2 Тема. Онлайн-коммуникации и взаимодействие с аудиторией (4 часа)

Теория: Взаимодействие с аудиторией в онлайн-формате. Методы создания эффективных коммуникационных стратегий, включая ответы на комментарии и обратную связь, управление кризисными ситуациями и поддержка общественности. Этикет и этика в социальных медиа.

Практика: Подобрать 10 хештегов под конкретный пост. Написать предложение о коллаборации другому учебному аккаунту.

8.3 Тема. Аналитика и мониторинг в социальных медиа (4 часа)

Теория: Использование инструментов аналитики для оценки эффективности стратегии в социальных медиа. Маркетинговые метрики.

Практика: Проанализировать свой тестовый аккаунт (3–5 постов) по метрикам.

Раздел № 9. Ведение социальных сетей. Практикум по созданию паблика в ВКонтакте – 14 ч.

9.1 Практическое занятие. Анализ конкурентов и целевой аудитории (4 часа)

Практика: Анализ конкурентов в социальных сетях, определение целевой аудитории для медиацентра. Составление портретов целевой аудитории.

9.2 Практическое занятие. Разработка контент-плана и календаря SMM (4 часов)

Практика: Создание контент-плана для медиацентра, включая выбор тем, типов контента и определение оптимальных временных интервалов для публикаций. Разработка календаря SMM, учитывая планируемые события или мероприятия.

9.3 Практическое занятие. Создание и редактирование мультимедийного контента для социальных сетей (4 часа)

Практика: Создание мультимедийного контента для медиацентра с учётом предлагаемой стратегии ведения.

9.4 Практическое занятие. Взаимодействие с аудиторией и управление кризисами (2 часа)

Практика: Обучение эффективным способам ответов на комментарии и обратной связи. Проведение симуляции для практической подготовки управления кризисами и применения различных сценариев.

Раздел № 10. Авторские и юридические права – 4 часа.

10.1 Тема. Аспекты авторского права и собственности (4 часа)

Теория: Авторское право в соцсетях: чужие фото, музыка, видео (что можно и что нельзя). Правила использования чужих цитат и перепостов. Этикет в комментариях и личных сообщениях (как отвечать на критику и хейт). Защита персональных данных (что нельзя публиковать о себе и других). Закон о фейках и экстремизме (обзорно для подростков).

Практика: Проверить свой тестовый аккаунт на наличие потенциально проблемных моментов. Разобрать 3 кейса (реальные ситуации: спор о фото, негативный комментарий, копирование контента) – предложить решение. Создать памятку «5 правил безопасного поста» для одноклассников.

Раздел № 11. Командный медиапроект (10 часов)

11.1 Тема. Предпроектная подготовка (2 часа)

Теория: Как выбрать тему командного проекта и распределить роли.

Практика: Выбрать тему, утвердить с педагогом, распределить роли.

11.2 Тема. Выполнение творческих проектов (6 часов)

Практика: Правила организации и выполнения творческих проектов. Полный цикл: идея → съёмка → монтаж → публикация. *Варианты результата:* 2–3 видеоролика для блога. Фотопроект + лонгрид. Мини-фильм с закадровым голосом

11.3 Презентация итогового проекта (2 часа).

Практика: защита-презентация проектов.

12. Итоговое занятие. Итоговая аттестация. Зачет (2 часа).

Практика: Выполнение комплексной работы по предложенной модели.

1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Личностные:

• владеет:

- приёмами коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире, эффективно работать в команде;

• умеет:

- самостоятельно планировать пути достижения целей;
- применять методы активации творческого мышления для работы над собственным медиапроектом;
- осознанно работать с вербальными и визуальными компонентами, выделять главное и структурировать;
- решать технические задачи в процессе работы над проектом;
- качественно оформлять работы для итогового показа.

2. Метапредметные:

- умеет планировать этапы создания медиапродукта (от идеи до публикации) с учётом дедлайнов.
- умеет перерабатывать информацию в разные форматы: текст → раскадровка → видео → пост.
- умеют использовать логические операции (сравнение, анализ, синтез, обобщение) при разборе чужих медиапродуктов.
- умеет формулировать тему на основании увиденной пошаговой инструкции;
- умеет контролировать и оценивать свои действия, вносить коррективы в их выполнение на основании оценки и учёта характера ошибок;
- умеет контролировать и корректировать свою работу по ходу съёмок/монтажа/написания текста.
- умеет принимать и сохранять учебную цель и задачи;
- умеет самостоятельно преобразовывать практическую задачу в познавательную;
- умеет осуществлять информационный поиск, сбор и выделение существенной информации из различных источников;
- умеет оценивать достигнутый результат по заранее известным критериям.
- умеет управлять временем при выполнении групповых и индивидуальных проектов.
- имеет навык саморегуляции, то есть умение подавлять негативные (или слишком бурные) эмоции при получении оценки, распределять свои силы на протяжении всего занятия, а не только фрагмента.
- владеет компетентностью в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ-компетенции).

- находит и критически анализирует информацию из разных источников (соцсети, СМИ, интервью).
- формулирует проблему и гипотезу для своего медиапроекта (например: «какой заголовок привлечёт больше внимания?»).
- слушает и слышит собеседника при интервью и работе в команде.
- аргументирует свою точку зрения при обсуждении чужих работ и защите своего проекта.
- даёт и принимает конструктивную обратную связь по правилам (без перехода на личность).
- презентует свой медиапродукт перед разной аудиторией (сверстники, педагоги, родители, жюри).
- использует речевые средства для разных жанров и платформ (устный рассказ, пост, подпись к фото, сценарий).

3. Предметные:

1. Журналистика и блогинг:

- различает жанры: новость, заметка, репортаж, интервью, личный пост, лонгрид.
- пишет короткую новость (до 1000 знаков) по структуре «заголовок – лид – основная часть».
- берёт простое интервью (3–5 вопросов) и обрабатывает его в текст или видео.
- составляет контент-план на неделю/месяц для своего или учебного блога.
- формирует профиль (аватар, био, шапка) в соответствии с выбранной стратегией

2. Фото:

- выстраивает кадр по правилу третей и использует базовые линии/ритм в композиции.
- снимает в естественном и искусственном свете, регулирует экспозицию на смартфоне/камере.
- обрабатывает фото в мобильных приложениях (Snapseed, Lightroom) – кадрирование, цветокоррекция, тонирование.
- создаёт тематическую серию из 5–8 кадров (портрет, репортаж, предметная съёмка).

3. Видео:

- снимает устойчивое видео на смартфон (горизонт, фокус, смена планов – крупный, средний, общий).
- монтирует простые ролики в CapCut/InShot (резка, склейка, субтитры, музыка, переходы).
- создаёт короткое видео (30–60 сек) по сценарию или раскадровке.
- записывает и чистит закадровый голос (базовый уровень).
- отличает кино от бытового видео (наличие нарратива, образа, драматургии).
- строит трёхактную структуру в коротком сюжете (завязка – кульминация – развязка).
- рисует раскадровку из 5–7 кадров и снимает по ней сцену.
- работает в группе над короткометражным фильмом (до 3–4 мин) с распределением ролей.
- выполнять монтаж видео в Microsoft Movie Maker и редактировать цифровые изображения в Adobe Photoshop.

4. Ораторское искусство

- владеет базовыми техниками дыхания и артикуляции.
- держит позу, жесты и зрительный контакт при выступлении.
- выступает без опоры на текст (2–3 мин) и отвечает на вопросы аудитории.
- работает в кадре как ведущий/спикер (держит фокус, выглядит естественно).
- проводит прямой эфир длительностью 5–7 минут с обратной связью.

5. Ведение социальных сетей

- формулирует цели и выбирает 1–2 платформы под свою аудиторию.
- читает базовые метрики (охват, вовлечённость, просмотры).
- использует хештеги и форматы коллабораций (начальный уровень).

- соблюдает этнико-правовые нормы (авторское право, согласие на публикацию).

Владеть навыками:

- работы с цифровым фотоаппаратом;
- работы с видеокамерой;
- работы с камерой телефона;
- работы в текстовом редакторе Word, программах Stop Motion Studio.

Раздел № 2 «КОМПЛЕК ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ»

2.1. Календарный учебный график (Общий)

Год обучения (уровень)	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год обучения	01 сентября 2026г.	31 мая 2027 г.	36	36	144 часа	2 раз в нед. по 2 часа
2 год обучения	01 сентября 2027г.	31 мая 2028 г.	36	36	144 часа	2 раз в нед. по 2 часа

2.2. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

Цель – формирование ответственного, этичного и социально ориентированного поведения подростков в цифровой медиасреде через практику создания контента, командную работу и рефлексию последствий публичных высказываний.

Аспект воспитательной цели	Воспитательные задачи программы
Ответственность за контент	Проверять информацию перед публикацией, указывать источники, признавать ошибки
Этика в медиа	Не публиковать чужие фото без согласия, не использовать чужой контент без ссылки, не участвовать в хейте
Уважение к личности	Брать интервью корректно, не искажать слова, не высмеивать героев
Диалог с аудиторией	Отвечать на комментарии доброжелательно, принимать критику, не переходить на личности
Коллективное сотворчество	Распределять роли в группе, помогать друг другу, давать конструктивную обратную связь
Гражданская позиция	Отличать факты от манипуляций, не распространять фейки, знать законы об информации

Используемые формы воспитательной работы: КВИЗ, экскурсии, интерактивные игры, диспуты, тренинги, творческие мастерские, практикумы, ролевые

игры.

Методы: беседа, мини-викторина, моделирование, наблюдения, столкновения взглядов и позиций, проектный, поисковый.

Планируемый результат:

1. Уважительно относится к чужому интеллектуальному труду (указывает источник, не ворует контент).
2. Не публикует личную информацию о себе и других без разрешения.
3. Проверяет факты перед публикацией или репостом.
4. Конструктивно отвечает на критику и не вступает в троллинг.
5. Способен услышать другую точку зрения и аргументированно обсудить её.
6. Работает в команде без конфликтов, выполняет свои роли (оператор, монтажёр, спикер и др.).
7. Отказывается создавать контент, унижающий достоинство человека или группы.
8. Понимает юридические последствия распространения фейков и экстремистской информации (на уровне возраста).
9. Осознаёт социальную роль медиа: информация может помогать или вредить.

Календарный план воспитательной работы на 1 год обучения

№	Форма проведения	Название мероприятия	Сроки
1	Командный тренинг	«Один за всех – все за одного»	Сентябрь
2	Конкурс подкастов ко Дню добра и уважения	«Моя бабушка лучшая на свете»	Октябрь
3	Фотокросс ко Дню народного единства	Фотокросс «Пока мы едины, мы – не победимы»	Ноябрь
4	Конкурс видеороликов ко Дню Конституции Российской Федерации.	«Я гражданин России!»	Декабрь
5	Онлайн-челлендж	Онлайн-челлендж «Блокадный хлеб»	Январь
6	Конкурс историй в соц. сетях ко Дню Защитника Отечества	Конкурс историй в соц. сетях «Поздравляем всех мужчин!»	Февраль
7	Конкурс	«Без срока давности: Непокоренные»	Март
8	Конкурс подкастов «Вам, любимые!»	Конкурс подкастов «Вам, любимые!»	Март
9	Конкурс	«Моя семейная реликвия»	Март
10	Конкурс буклетов ко Дню Донора	Конкурс буклетов «Капля крови спасает жизнь!»	Апрель
11	Онлайн-акция	Онлайн-акция «Помним!»	Май
12	Творческий отчет	«Презентация медиаработ»	Май

Календарный план воспитательной работы на 2 год обучения

№	Форма проведения	Название мероприятия	Сроки
1	Веревочный курс	Веревочный курс «Дружилка»	сентябрь
2	Конкурс	Конкурс медиаконтента в рамках Дня солидарности в борьбе с терроризмом	сентябрь
3	Конкурс	Конкурс смайликов в рамках Дня рождения	сентябрь

		смайлика	
4	Конкурс	Конкурс подкастов «Спешим поздравить вас, учителя»	октябрь
5	Онлайн-челлендж	Онлайн-челлендж «Улыбнитесь!!! Вас снимают!» в рамках Всемирного дня улыбки	октябрь
6	Конкурс	Конкурс на лучший пост «Спасибо тебе за..., мама»» ко Дню матери	ноябрь
7	Акция	Акция «Памяти Российских журналистов посвящается...»	декабрь
8	Выход в кинотеатр	Посещение кинотеатра в рамках Международного дня кино	декабрь
9	Конкурс	Конкурс видеороликов «Испекли мы каравай» ко Всемирному Дню пирога	январь
10	Акция	Акция «Дарите книги...» в рамках Международного дня дарения книг	Февраль
11	Акция	Акция «Подарите комплимент» в рамках Всемирного дня комплимента	март
12	Конкурс	«Без срока давности: Непокоренные»	Март
13	Конкурс	«Моя семейная реликвия»	Март
14	Социальное исследование	Социальное исследование ко Дню тапочек	апрель
15	Акция	Акции в рамках 81-летия Победы	май
16	Творческий отчет	Творческий отчет «Презентация медиаработ»	май

2.3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое обеспечение программы:

Помещение.

Помещение для проведения занятий должен быть достаточно просторным, хорошо проветриваемым, с хорошим естественным и искусственным освещением. Свет должен падать на руки детей с левой стороны. Столы могут быть рассчитаны на два человека, но должны быть расставлены так, чтобы дети могли работать, не стесняя друг друга, а руководитель мог подойти к каждому ребенку, при этом, не мешая работать другому обучающемуся.

Методический фонд.

Для успешного проведения занятий необходимо иметь выставку медиа-продуктов, таблицы с образцами, журналы и книги, инструкционные карты, графические редакторы.

Материалы и инструменты.

Аппаратные средства:

1. Ноутбуки с локальной сетью, лицензионным программным обеспечением (для педагога и обучающихся);
2. Мультимедиапроектор
3. Интерактивная доска
4. Устройства вывода звуковой информации (колонки)
5. Устройства для ручного ввода текстовой информации и манипулирования экранными объектами (клавиатура и мышь)
6. Внешний накопитель информации (или флеш-память)
7. МФУ устройство
8. Фотоаппарат

9. Видеокамера
10. MP3 плеер
11. Комплект осветительного оборудования
12. Печатные пособия

Интернет-ресурсы

1. Сайт не только «о», но и «для» журналистики <http://its-journalist.ru/> (дата обращения 01.06.2025)
2. Авторский проект Екатерины Алеевой <http://evartist.narod.ru/text8/49.htm> (дата обращения 01.06.2025)
3. Ассоциация кинообразования и медиапедагогике России <http://edu.of.ru/mediaeducation> (дата обращения 01.06.2025)
4. Сайт для профессионалов и тех, кто делает первые шаги в журналистике Журналисты.ru (дата обращения 01.06.2025)
5. Сайт для улучшения текста <https://glvrd.ru/> (дата обращения 01.06.2025)
6. Сервис для графического дизайна (дата обращения 01.06.2025)
https://flyvi.io/ru?utm_source=yandex&utm_medium=cpc_search&utm_campaign=68635954&utm_content=11495499823&utm_term=canva%20онлайн&yclid=7611773569957887999
7. Сервис, позволяющий создавать сайты, интернет-магазины, блоги и email-рассылки.
https://sites-24.bitrix24.ru/konstruktor-saitov/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=ru_sites_konkurenty_tilda&utm_content=keys_5594520451%7Ccid%7C700625061%7Caid%7Ctilda%20конструктор%20сайтов%20бесплатно%7C54949750634%7Csrc&utm_term=tilda%20конструктор%20сайтов%20бесплатно&yclid=7688442406118359039 (дата обращения 01.06.2025)
8. Приложение для пополнения словарного запаса <https://www.grammar.com/wotd.php> (дата обращения 01.06.2025)
9. Официальный сайт Движения Первых <https://будьвдвижении.рф/> (дата обращения 01.06.2025)

Кадровое обеспечение:

1. Требования к кадровому обеспечению деятельности МБУ ДО – ЦДТ определяются образовательной организацией самостоятельно с учетом действующего трудового законодательства.
2. Образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам на базе МБУ ДО - ЦДТ осуществляют педагоги дополнительного образования. В соответствии с пунктом 4 статьи 46 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» к занятию педагогической деятельностью по дополнительным общеобразовательным программам допускаются лица, имеющие высшее или среднее специальное педагогическое образование, а также обучающиеся по образовательным программам высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующим направленности дополнительных общеобразовательных программ, и успешно прошедшие промежуточную аттестацию не менее чем за два года обучения. Соответствие образовательной программы высшего образования направленности дополнительной общеобразовательной программы определяется образовательной организацией.

2.4. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Итоговая аттестация по программе проводится согласно Положению о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся МБУ ДО - ЦДТ 1 раз в по завершению учебного года. Аттестация проводится в форме зачета в виде: итоговой работы, защиты проекта. Она предусматривает теоретическую и практическую подготовку обучающихся в соответствии

с требованиями дополнительной общеразвивающей программы. По итогам аттестации определяется уровень освоения программы (зачет/незачет). Результаты могут вноситься в журнал учета рабочего времени педагога дополнительного образования заносятся.

2.5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Программа предусматривает промежуточную и итоговую аттестацию. Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: метод неоконченных предложений, беседа, устный опрос, материалы анкетирования и тестирования, наблюдение за поведением и общением обучающихся на занятии (стороннее и включенное), игровая диагностика (ролевые, деловые и развивающие игры, в которых параллельно решается диагностическая задача), анализ процесса и продуктов творческой деятельности, выполнение контрольных практических заданий (разыгрывание и анализ ситуаций, анализ видеороликов, анализ собственного жизненного опыта обучающихся, анализ медиапродуктов), контрольное задание с использованием оборудования (компьютер, ноутбук, планшет, фотоаппарат, видеокамера (возможно в сотовом телефоне).

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: аналитический материал по итогам проведения диагностики, индивидуальная диагностическая карта обучающегося, групповая диагностическая карта, аналитическая справка, самостоятельные творческие работы, письменная самостоятельная работа, конкурс, выставка, праздник, фестиваль, открытое занятие, мастер-класс, отчет итоговый, портфолио, методическая разработка, фотоотчет, видеоотчет, грамота, сертификат, диплом, маршрутный лист, протокол конкурсов, проводимых в рамках мероприятия, отзывы обучающихся, педагогов и родителей; статистический учет и анализ участия обучающихся в мероприятиях и конкурсах различного уровня в течение учебного года и каникулярный период; сравнительный анализ творческих достижений обучающегося по годам обучения, публикации в социальных сетях, статьи на сайтах МБУ ДО ЦДТ.

2.4. Оценочные материалы

Определение достижения обучающимися планируемых результатов осуществляется с помощью **Мониторинга результатов обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиаторство»**. Для определения уровня освоения программы и степени сформированности основных общеучебных компетентностей используется Диагностическая карта, в которую заносятся данные об обучающихся (таблица №1). Осуществляется количественный анализ результатов. Таблица-инструкция содержит технологию определения результатов (таблица №2). Мониторинг уровня развития способностей обучающихся. Диагностические методики для выявления уровня развития способностей обучающихся представлены в таблице №3

Виды контроля:

- Входной контроль: проверка знаний обучающихся на начальном этапе освоения программы, проводится в начале реализации программы в форме опроса или тестирования.
- Текущий контроль: отслеживание активности обучающихся в ходе выполнения проектных работ, уровнем участия в социально-значимой деятельности. Текущий контроль успеваемости обучающихся - это систематическая проверка образовательных достижений обучающихся, проводимая педагогом дополнительного образования в ходе осуществления образовательной деятельности в соответствии с дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой. В рамках текущего контроля после окончания каждого полугодия обучения предусмотрена оценка знаний обучающихся по следующим направлениям:

✓ *Теоретическая подготовка обучающегося:*

- теоретические знания;
- владение специальной терминологией.

✓ **Практическая подготовка обучающегося:**

- практические умения и навыки;
- решение проблемных ситуаций;
- новизна в выполнении творческих заданий;
- проведение мероприятий и конкурсов медианаправления.

Таблица №1

Диагностическая карта объединения _____
Группа _____ **год обучения** _____

ФИО обуч-ся	1.		2.		3.		4.		5.		6. и т.д.	
Сроки диагностики	Начало года	Конец года	Начало года	Конец года	Начало года	Конец года	Начало года	Конец года	Начало года	Конец года	Начало года	Конец года
Теоретические знания, предусмотренные программой												
Владение специальной терминологией												
Практические умения и навыки, предусмотренные программой												
Владение специальным оборудованием и оснащением												

Таблица №2

Инструкция «Технология мониторинга результативности обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиатворчество»

1. Предметные

№	Результат (что оцениваем)	Теория/Практика (критерий)	Индикаторы оценивания (1–4 балла)	Балл
1.1	Создание новостного текста / поста	Структура: заголовок → лид → основная часть, призыв/вопрос	1 – текст бессвязный, нет заголовка/лида 2 – есть заголовок, но нарушена структура 3 – структура соблюдена, но слабый призыв 4 – полная структура + цепляющий заголовок + вовлекающий финал	4
1.2	Композиция фото (правило третей, линии)	Кадр выстроен осознанно, нет завалов, есть акцент	1 – кадр хаотичный, горизонт завален 2 – горизонт ровно, но композиция нарушена 3 – правило третей соблюдено, но скучно 4 – правило третей + динамика/линии + смысловой центр	4
1.3	Взятие и обработка интервью	Вопросы открытые, ответы зафиксированы, результат представлен (текст/видео)	1 – вопросы закрытые («да/нет»), нет обработки 2 – 1–2 открытых вопроса, обработка минимальная 3 – 3 открытых вопроса, обработано, но есть ошибки 4 – 5+ открытых вопросов, логичная обработка, вывод	4
1.4	Монтаж короткого видео (30–60 сек)	Резка, склейка, субтитры, музыка, смена планов	1 – клипы склеены хаотично, нет звука/субтитров 2 – есть резка и музыка, нет субтитров или смена планов 3 – все элементы есть, но не синхронно/неаккуратно 4 – чистый монтаж, субтитры, смена планов, баланс звука	4
1.5	Публичное выступление (2–3 мин)	Дыхание, голос, поза, зрительный контакт, без опоры на текст	1 – читает с листа, не смотрит в зал, тихо/неразборчиво 2 – смотрит иногда, но скован, голос монотонный 3 – говорит свободно, но жесты/поза мешают 4 – свободно, голос громкий, зрительный контакт, уместные жесты	4
1.6	Раскадровка и съёмка сцены (кино)	Есть раскадровка (5–7 кадров), съёмка соответствует, сцена длится 30–60 сек	1 – нет раскадровки, кадры не связаны 2 – раскадровка есть, но съёмка не по ней 3 – съёмка почти по раскадровке, но нарушен	4

			монтаж 4 – раскадровка + съёмка + монтаж + понятный мини-сюжет	
1.7	Упаковка профиля соцсети	Аватар, био, шапка, закреплённый пост соответствуют цели и аудитории	1 – профиль не оформлен, био пустое 2 – есть аватар, но био неинформативно 3 – все элементы есть, но стиль разрозненный 4 – единый стиль, био по формуле «кто+чем+призыв»	4

ИТОГО по предметным результатам:

Творческий уровень – 28 баллов.

Частично-поисковый – 25 баллов.

Репродуктивный – 21 балл.

Минимальный проходной (для аттестации) – 7 баллов (50%).

2. Личностные

№	Результат (что оцениваем)	Теория/Практика (критерий)	Индикаторы оценивания (1–4 балла)	Балл
1.1	Планирование этапов работы (от идеи до публикации)	Представляет алгоритм: цель → задачи → сроки → ресурсы → результат	1 – шагов нет, хаотичное действие 2 – называет 2–3 шага, но без сроков 3 – есть 4–5 шагов и примерные сроки 4 – полный план с датами, распределением ролей, честное соблюдение	4
1.2	Критический анализ информации (фактчекинг)	Проверяет новость по 2+ источникам, отличает факт от мнения	1 – не проверяет, верит первому источнику 2 – проверяет формально (один источник) 3 – находит 2 источника, но вывод не делает 4 – находит 2+ источника, делает обоснованный вывод о достоверности	4
1.3	Работа в команде (распределение ролей, выполнение обязательств)	Участвует в общем проекте, выполняет свою роль, помогает другим	1 – не включается, мешает или пассивен 2 – роль выполняет, но не помогает другим 3 – свою роль делает хорошо, иногда помогает 4 – активно помогает, может подстраховывать, уважает вклад других	4
1.4	Аргументированная	Даёт критику по	1 – критика без аргументов	4

	обратная связь другому	правилам: «плюс → что улучшить → совет»	(«плохо») 2 – указывает на ошибку, но не даёт совет 3 – даёт «плюс» и «минус», но совет общий 4 – чётко: что хорошо, что конкретно улучшить, пример	
1.5	Презентация проекта перед аудиторией	Структура: проблема – решение – результат – ответы на вопросы	1 – читает с листа, не отвечает на вопросы 2 – говорит, но теряет структуру, ответы односложные 3 – структура есть, ответы по делу, но неуверенно 4 – чёткая структура, держит внимание, уверенные ответы	4

ИТОГО по метапредметным результатам:

Творческий уровень – 20 баллов.

Частично-поисковый – 15 баллов.

Репродуктивный – 10 баллов.

Минимальный проходной (для аттестации) – 5 баллов.

3. Личностные

(Оцениваются через наблюдение, самооценку, анализ продуктов и ситуаций)

№	Результат (что оцениваем)	Теория/Практика (критерий)	Индикаторы оценивания (1–4 балла)	Балл
3.1	Соблюдение авторских прав (укажет источник, не украдёт чужое)	В продукте отсутствуют плагиат, нелегальные изображения/музыка	1 – систематически использует чужое без ссылок 2 – иногда ссылается, но бывают нарушения 3 – почти всегда указывает источник, кроме мелочей 4 – строго соблюдает, проверяет лицензии	4
3.2	Согласие на съёмку/публикацию других людей	Перед съёмкой спрашивает, не публикует без разрешения	1 – публикует других без спроса систематически 2 – иногда спрашивает, но бывают нарушения 3 – почти всегда спрашивает, но не оформляет 4 – всегда спрашивает, объясняет, зачем нужно согласие	4
3.3	Конструктивная реакция на критику	Не обижается, задаёт уточняющие вопросы, исправляет	1 – агрессия/закрывается при критике 2 – молча принимает, но не исправляет 3 – выслушивает, задаёт 1–2 вопроса, исправляет часть	4

			4 – благодарит, уточняет, исправляет полностью	
3.4	Эмпатия и уважение к героям контента	В материале нет издёвки, искажения смысла, унижения	1 – допускает насмешки / передёргивание 2 – нейтрально, но без уважения («объект») 3 – уважительно, но без глубины 4 – видит человека, передаёт его чувства и позицию	4
3.5	Ответственное отношение к фейкам (не репостит непроверенное)	Перед репостом/публикацией проверяет факты	1 – репостит непроверенное систематически 2 – иногда проверяет, часто ленится 3 – проверяет важные темы, мелочи — нет 4 – проверяет всегда, учит других	4
3.6	Самооценка и рефлексия (видит свои зоны роста)	В устном или письменном анализе называет 2 сильные стороны и 2 что улучшить	1 – «всё хорошо» или «всё плохо» 2 – называет 1 сильную сторону и 1 слабую 3 – называет 2+2, но общие фразы («надо лучше») 4 – конкретные зоны роста и шаги для улучшения	4

ИТОГО по личностным результатам:

Творческий уровень – 24 баллов.

Частично-поисковый – 21 балл.

Репродуктивный – 15 баллов.

Минимальный проходной (для аттестации) – 6 баллов.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ (по сумме баллов)

Уровни	Диапазон баллов (в % от максимума)	Интерпретация
Творческий	80–100% (58–72 балла)	Свободно применяет навыки в новых ситуациях, проявляет устойчивую этическую и ответственную позицию
Частично-поисковый	50–79% (36–57 баллов)	Освоил базовые алгоритмы, соблюдает основные правила, но нуждается в поддержке при переносе
Репродуктивный	50% (35 - 20 баллов)	Освоил базовые алгоритмы, соблюдает основные правила, но нуждается в корректировке и сопровождении
Минимальный	30% (0-19 баллов)	Фрагментарные знания, требуются повторное обучение или индивидуальный маршрут

МЕТОДЫ СБОРА ДАННЫХ (для каждого критерия)

Группа	Основные методы
--------	-----------------

Предметные	Экспертная оценка продукта (по чек-листу), выполнение практического задания
Метапредметные	Наблюдение, экспертный анализ плана/презентации, решение кейса
Личностные	Наблюдение в деятельности, самооценочный лист, анализ комментариев/постов, беседа

Таблица фиксации оценочных материалов по дополнительной общеобразовательной программе

« _____ »
Группа _____, год обучения _____

№	ФИО обучающегося	Предметные результаты	Метапредметные результаты	Личностные	Кол-во баллов	Уровень освоения
1	Иванова Дарья	28	20	24	72	творческий
2						

2.6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Образовательный процесс осуществляется в очной форме. Каждое занятие условно разбивается на 3 части, которые составляют в комплексе целостное занятие:

1 часть включает в себя организационные моменты, изложение нового материала, инструктаж, планирование и распределение работы для каждого обучающегося на данное занятие;

2 часть – практическая работа обучающихся (индивидуальная или групповая, самостоятельная или совместно с педагогом, под контролем педагога). Здесь происходит закрепление теоретического материала, отрабатываются навыки и приемы; формируются успешные способы профессиональной деятельности;

3 часть – посвящена анализу проделанной работы и подведению итогов. Это коллективная деятельность, состоящая из аналитической деятельности каждого обучающегося, педагога и всех вместе. Широко используется форма творческих занятий,

которая придает смысл обучению, мотивирует обучающихся на дальнейшее развитие. Это позволяет в увлекательной и доступной форме пробудить интерес обучающихся к изучению материала.

Методы, в основе которых располагается уровень деятельности обучающихся:

- исследовательский – самостоятельная творческая работа обучающихся;
- репродуктивный – обучающиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;
- объяснительно-иллюстративный – дети воспринимают и усваивают готовую информацию;
- частично-поисковый – участие детей в коллективном поиске, решении поставленной задачи совместно с педагогом.

Методы, в основе которых лежит способ организации занятия:

- наглядный (показ мультимедийных материалов, иллюстраций, наблюдение, показ (выполнение) педагогом, работа по образцу и др.);
- практический (выполнение работ по инструкциям, структурному плану и др.);
- словесный (устное изложение, беседа, рассказ, лекция и т.д.).

Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности обучающихся на занятиях:

- проблемного изложения, исследовательский (для развития самостоятельности мышления, творческого подхода к выполняемой работе, исследовательских умений);
- объяснительно-иллюстративный (для формирования знаний и образа действий);
- репродуктивный (для формирования умений, навыков и способов деятельности);
- словесный - рассказ, объяснение, беседа, лекция (для формирования сознания);
- стимулирования (защита проектных идей).

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности обучающихся к освоению программы, степени сложности материала, типа учебного занятия.

На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы детей.

Образовательный процесс строится на следующих принципах:

1. Принцип коллективно выработанных норм — «надо» определено не системой оценки педагога, а принятыми совместно правилами организации жизнедеятельности (например, временем сдачи очередного номера газеты, выпуска теле- или радиопрограммы, функциональными обязанностями членов редакционной коллегии и т.п.);

2. Принцип разделения ответственности – как обучающихся, так и взрослых (педагогов, профессиональных журналистов, родителей, администрации образовательного учреждения);

3. Принцип заинтересованности – интерес личный и коллективный, являются важными атрибутами деятельности школьных СМИ;

4. Принцип самостоятельности – делаем газету, веб-страницу, теле- или радиопрограмму своими руками, при участии взрослых.

Содержание обучения, формы его организации, методы и средства оказывают влияние на формирование личности в целом. Используются следующие **педагогические технологии**:

- технология группового обучения;
- технология коллективно-взаимного обучения;
- технология дифференцированного подхода.

При выполнении практических заданий используются следующие **дидактические материалы**:

- методическое обеспечение учебного процесса включает разработку преподавателем методических пособий, вариантов демонстрационных программ и справочного материала;

- дидактические материалы по теме занятия, распечатанные на листе формата А4 для выдачи каждому обучающемуся.

Формы обучения:

- фронтальная – предполагает работу педагога сразу со всеми обучающимися в едином темпе и с общими задачами. Для реализации обучения используется компьютер педагога с мультимедиа проектором, посредством которых учебный материал демонстрируется на общий экран;
- коллективная – это форма сотрудничества, при котором коллектив обучает каждого своего члена и каждый член коллектива активно участвует в обучении своих товарищей по совместной учебной работе;
- групповая – предполагает, что занятия проводятся с подгруппой. Для этого группа разделяется на подгруппы не более 6 человек, работа в которых регулируется педагогом;
- индивидуальная – подразумевает взаимодействие преподавателя с одним обучающимся. Как правило данная форма используется в сочетании с фронтальной. Часть занятия (объяснение новой темы) проводится фронтально, затем обучающиеся выполняют индивидуальные задания или общие задания в индивидуальном темпе.

Методы воспитания: мотивация, убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, создание ситуации успеха и др.

Педагогические технологии: индивидуализации обучения; группового обучения; коллективного взаимообучения; дифференцированного обучения; разноуровневого обучения; проблемного обучения; развивающего обучения; дистанционного обучения; игровой деятельности; коммуникативная технология обучения; коллективной творческой деятельности; решения изобретательских задач; здоровьесберегающая технология.

Дидактические материалы: Методические пособия, разработанные преподавателем с учётом конкретных задач, варианты демонстрационных программ, материалы по терминологии ПО, учебная и техническая литература. Используются педагогические технологии индивидуализации обучения и коллективной деятельности.

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Нормативные документы:

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года и на перспективу до 2036»;

Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. от 15.10.2025);

Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678) (в ред. от 01.07.2025);

Концепцией развития детско-юношеского спорта в Российской Федерации до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12. 2021 № 3894-р) (в ред. от 20.03.2023);

Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

Паспорт национального проекта «Молодежь и дети»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения,

отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685- 21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи)» (в редакции от 17.03.2025);

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (в ред. от 21.04.2023);

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления

образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 27.04.2023 № 362н «Об утверждении профессионального стандарта «Тренер»;

Устав и локальные акты МБУ ДО – ЦДТ.

3. Литература, использованная при составлении программы:

- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015 г.) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242);
- Методические рекомендации «Об использовании государственных символов Российской Федерации при обучении и воспитании детей и молодежи в образовательных организациях, а также в организациях отдыха детей и их оздоровления» (письмо Министерства просвещения России от 15.04.2022 № СК – 295/06);
- Примерная рабочая программа воспитания для общеобразовательных организаций, разработанная Институтом изучения семьи, детства и воспитания РАО по заданию Министерства просвещения РФ, одобрена на заседании Федерального учебно-методического объединения по общему образованию 23 июня 2022 года (<https://институтвоспитания.рф/programmy-vospitaniya/>);
- Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации. Методические рекомендации (утв. Экспертным советом по патриотическому воспитанию при ФГБУ «Роспатриотцентр» 10.10.2022) (<https://www.rospatriotcentr.ru/>);
- Методические рекомендации по регулированию вопросов, связанных с использованием цифровых технологий несовершеннолетними в зависимости от их возраста (включая рекомендации по возрасту начала их использования) и их объема, риски и возможные мероприятия (действия) по их снижению с учетом возрастной периодизации) (письмо Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.07.2025 № МН-6/2164 «О направлении методических рекомендаций»);
- Аврамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста / Д. С. Аврамов. - М.: МГУ, 2003. - 264 с.
- Бакулев, Г. П. Конвергенция медиа и журналистики. М., 2002. - 153 с.

- Богуславская, В. В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция: Анализ журналистских текстов / В.В. Богуславская. - М.: ЛКИ, 2013. - 280 с.
- Гамалей, В.А. Самоучитель по цифровому видео: как снять и смонтировать видеофильм на компьютере, 2021.
- Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т. В. Гордиенко. - М.: Форум, 2015. - 224 с. Дабл, Рик. Экспериментальная цифровая фотография / Рик Дабл. - М.: Астрель, 2018. - 288 с.
- Келби, С. Цифровая фотография. Т. 2 / С. Келби. - М.: Вильямс, 2016. - 240 с.
- Леная, Н. В. Фотосъемка: учебное пособие / Н. В. Леная. - Минск: РИПО, 2022. - 238 с.
- Моуат, Д. Видеомаркетинг: стратегия, контент, производство / Джон 2022
- Пронин, В. А. Фотография с прицелом / В. А. Пронин. - М.: Эксмо, 2018. - 208 с.
- Райтман, М. А. Видеомонтаж в программе Sony Vegas Pro 13 / М. А. Райтман. - М.: ДМК, 2015. - 302 с.
- Резников, Ф. А. Видеосамоучитель. Видеомонтаж и создание DVD Pinnacle Studio / Резников, Ф. А.. - М.: Триумф, 2008. - 288 с.
- Стигнеев, В. Т. Фотография: Проблемы поэтики / В. Т. Стигнеев. - М.: Ленанд, 2015. - 296 с.
- Селянкин, В. В. Компьютерное зрение. Анализ и обработка изображений: Учебное пособие / В. В. Селянкин. - СПб.: Лань, 2019. - 152 с.

Литература для обучающихся и родителей

1. Геткам, К. Фотография. Выключи режим Auto и делай по-настоящему хорошие снимки / К. Геткам. - М.: АСТ, 2017. - 192 с.
2. Келби, С. Цифровая фотография: готовые рецепты / С. Келби. - М.: Вильямс, 2015. - 232 с. Леная, Н. В. Фотосъемка: учебное пособие / Н. В. Леная. - Минск: РИПО, 2022. - 238 с.
3. Моуат, Д. Видеомаркетинг: стратегия, контент, производство / Джон Моуат ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 402 с.
4. Счастлива, Е. Фотография для мам и пап. / Е. Счастливая. - М.: Фордевинд, 2015. - 96 с.
5. Сычек, Н. А. Семейная фотография. / Н. А. Сычек. - СПб.: ВHV, 2015. - 176 с.
6. Фисун, П. А. Фотография. От простого к сложному / П. А. Фисун. - М.: АСТ, 2018. - 224 с.
7. Холанд, Дженнифер С. Невероятная правда о дружбе: 47 историй в фотографиях об удивительной дружбе животных / Дженнифер С. Холанд. - М.: Астрель, 2016. - 364 с.
8. Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. - Москва: Аспект Пресс, 2021. - 336 с.

Приложение

Календарный учебный график
1 год обучения

№	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1. Вводное занятие (2 часа)								
1	сентябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Введение в программу. Знакомство группы. Упражнения на знакомство.	Общеобразовательная организация	Входной контроль – упражнения на определение мотивации.
2. Создание Медиацентра, его функционал (12 часов)								
2	сентябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Школьный медиацентр – многофункциональное пространство. Функции и направления.	Общеобразовательная организация	Разработка кластеров
3	сентябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Этапы создания школьного медиацентра, члены медиакоманды	Общеобразовательная организация	Практическая работа
4	сентябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Основные продукты медиацентра. Интернет-ресурсы.	Общеобразовательная организация	Анализ готовых работ
5	сентябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Основные продукты медиацентра. Школьное телевидение	Общеобразовательная организация	Анализ готовых работ
6	сентябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Основные продукты медиацентра. Школьное радио.	Общеобразовательная организация	Анализ готовых работ
7	сентябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Основные продукты медиацентра. Фото.	Общеобразовательная организация	Анализ готовых работ

3. Контент-план медиацентра (4 часа)								
8	сентябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Контент-план - это план-график выхода медиапродуктов и публикаций	Общеобразовательная организация	Анализ контент-плана
9	октябрь	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Составление контент-плана	Общеобразовательная организация	Чек-лист
4. Направления работы Медиацентра: журналистика (14 часов)								
10	октябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	История журналистики.	Общеобразовательная организация	Опрос
11	октябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Методика создания текстов печатных информационных жанров	Общеобразовательная организация	Практическая задание
12	октябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Особенности написания материала для средств массовой информации.	Общеобразовательная организация	Практическая задание
13	октябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Виды интервью	Общеобразовательная организация	Практическая задание
14	октябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Структура интервью	Общеобразовательная организация	Практическая задание
15	октябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Стендап	Общеобразовательная организация	Творческая работа
16	октябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Звукозаписывающие устройства	Общеобразовательная организация	Практическая работа
Направления работы Медиацентра: ораторское искусство (8 часов)								
17	ноябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Культура речи	Общеобразовательная организация	Решение кейсов
18	ноябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Постановка голоса	Общеобразовательная организация	Дыхательные и голосовые

								упражнения
19	ноябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Техника речи. Речевые упражнения	Общеобразовательная организация	Упражнения на развитие речи
20	ноябрь	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Упражнения на ораторское искусство	Общеобразовательная организация	Выступление с импровизацией (вопросы от группы).
6. Направления работы Медиацентра: основы фотосъемки (18 часов)								
21	ноябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	История возникновения фотографии. Жанры фотографий.	Общеобразовательная организация	Анализ готовых работ
22	ноябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Знакомство с правилами пользования фотоаппаратом и особенностями съёмки.	Общеобразовательная организация	Практическая работа
23	ноябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Фотосъемка. Виды и приемы фотосъемки. Ракурс. План.	Общеобразовательная организация	Практическая работа
24	ноябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Фотосъемка. Виды и приемы фотосъемки. Композиция: правило третей, линии, ритм.	Общеобразовательная организация	Практическая работа
25	декабрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Фотосъемка. Композиция, свет, цвет	Общеобразовательная организация	Практическая работа
26	декабрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий	Общеобразовательная организация	Практическая работа
27	декабрь	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий	Общеобразовательная организация	Практическая работа
28	декабрь	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Обработка 5 фото в Snapseed/Lightroom.	Общеобразовательная организация	Практическая работа
29	декабрь	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Итоговое занятие по теме. Зачетная работа	Общеобразовательная организация	Творческая работа

7. Направления работы Медиацентра: видеоконтент (22 часа)								
30	декабрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Устройство и принцип работы с видеокамерой	Общеобразовательная организация	Практическая работа
31	декабрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Устройство и принцип работы с видеокамерой	Общеобразовательная организация	Практическая работа
32	декабрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Техника и технология видеосъемки. Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности.	Общеобразовательная организация	Практическая работа
33	январь	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Техника и технология видеосъемки. Обрезка, «воздух». «Говорящий фон».	Общеобразовательная организация	Практическая работа
34	январь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Техника видеомонтажа. Основы работы программы «Sony VegasPro».	Общеобразовательная организация	Практическая работа
35	январь	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Техника видеомонтажа. Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда.	Общеобразовательная организация	Практическая работа
36	январь	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Техника видеомонтажа. Специальные эффекты.	Общеобразовательная организация	Практическая работа
37	январь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Видеомонтаж и наложение звука с помощью программы	Общеобразовательная организация	Практическая работа
38	январь	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Видеомонтаж и наложение звука с	Общеобразовательная организация	Практическая работа

						помощью программы. Использование «перебивок».		
39	январь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Телевизионный мейкап	Общеобразовательная организация	Практическая работа
40	январь	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Итоговое занятие по теме. Зачетная работа	Общеобразовательная организация	Творческая работа
7. Направления работы Медиацентра: образовательное видео (20 часов)								
41	февраль	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Образовательное видео разных жанров: игровые ролики	Общеобразовательная организация	Выполнение чек-листа
42	февраль	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Образовательное видео разных жанров: игровые ролики	Общеобразовательная организация	Практическая работа
43	февраль	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Образовательное видео разных жанров: документальные.	Общеобразовательная организация	Выполнение чек-листа
44	февраль	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Образовательное видео разных жанров: документальные.	Общеобразовательная организация	Практическая работа
45	февраль	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Образовательное видео разных жанров: социальные ролики,	Общеобразовательная организация	Выполнение чек-листа
46	февраль	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Образовательное видео разных жанров: социальные ролики,	Общеобразовательная организация	Практическая работа
47	февраль	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Образовательное видео разных жанров: анимация (рисованная, компьютерная, натурная, Stop-Motion, 3D анимация)	Общеобразовательная организация	Выполнение чек-листа
48	февраль	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Образовательное видео разных жанров:	Общеобразовательная организация	Практическая работа

						анимация (рисованная, компьютерная, натурная, Stop-Motion, 3D анимация)		
50	март	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Итоговое занятие по теме. Загрузка видео на канал ру-тюб, продвижение его на канале. Зачетная работа	Общеобразовательная организация	Творческая работа
51	март	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Итоговое занятие по теме. Загрузка видео на канал ру-тюб, продвижение его на канале. Зачетная работа	Общеобразовательная организация	Творческая работа
9. Направления работы Медиацентра: блогинг (12 часов)								
52	март	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Что такое блог и почему он нужен?	Общеобразовательная организация	Выполнение чек-листа
53	март	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Создаем площадку	Общеобразовательная организация	Выполнение чек-листа
54	март	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Домен	Общеобразовательная организация	Выполнение чек-листа
55	март	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Пост	Общеобразовательная организация	Выполнение чек-листа
56	март	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Итоговое занятие по теме. Создаем блог. Зачетная работа	Общеобразовательная организация	Творческая работа
57	март	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Итоговое занятие по теме. Создаем блог. Зачетная работа	Общеобразовательная организация	Творческая работа
Направления работы Медиацентра: сообщество в социальной сети ВКонтакте (22 часа)								
58	апрель	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Базовые требования и оформление сообществ.	Общеобразовательная организация	Выполнение чек-листа
59	апрель	По	По	Учебное	2	Качественный контент в	Общеобразовательная	Выполнение чек-

		расписанию	расписанию	занятие		социальных сетях	организация	листа
60	апрель	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Видеоконтент – это самый популярный и востребованный формат контента в социальных сетях	Общеобразовательная организация	Выполнение чек-листа
61	апрель	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Качественные фото	Общеобразовательная организация	Выполнение чек-листа
62	апрель	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Инфографика и карточки	Общеобразовательная организация	Выполнение чек-листа
63	апрель	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Интерактивные форматы	Общеобразовательная организация	Выполнение чек-листа
64	апрель	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Работа с комментариями	Общеобразовательная организация	Выполнение чек-листа
65	апрель	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Истории – это популярный формат	Общеобразовательная организация	Выполнение чек-листа
66	май	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Анализ и обработка реакций целевой аудитории	Общеобразовательная организация	Выполнение чек-листа
67	май	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Итоговое занятие по теме. Создаем качественный контент «ВКонтакте». Зачетная работа	Общеобразовательная организация	Творческая работа
68	май	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Итоговое занятие по теме. Зачетная работа в группах.	Общеобразовательная организация	Творческая работа
11. Выполнение проектов (4 часа)								
69	май	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Выполнение проекта по группам в соответствии с выбранным направлением	Общеобразовательная организация	Творческая работа
70	май	По	По	Практическое	2	Выполнение проекта по	Общеобразовательная	Творческая работа

		расписанию	расписанию	занятие		группам в соответствии с выбранным направлением	организация	
12. Презентация итогового проекта (2 часа)								
71	май	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Презентация итогового проекта.	Общеобразовательная организация	Творческая работа
13. Итоговое занятие. Итоговая аттестация. Зачет (2 часа)								
72	май	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Итоговое занятие. Итоговая аттестация.	Общеобразовательная организация	Комплексная работа по предложенной модели.

**Календарный учебный график
2 год обучения**

№	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1. Вводное занятие (2 часа)								
1	сентябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Введение в образовательную программу (план работы Медиацентра на новый учебный год)	Общеобразовательная организация	Упражнения на определение мотивации.
2. Текст в медиа (14 часов)								
2	сентябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Новости и новостные заметки	Общеобразовательная организация	Самостоятельная работа
3	сентябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	От новости к репортажу	Общеобразовательная организация	Самостоятельная работа
4	сентябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Авторские эмоциональные тексты	Общеобразовательная организация	Анализ готовых работ
5	сентябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Создание журналистских текстов различных жанров	Общеобразовательная организация	Анализ готовых работ

6	сентябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Интервью как жанр в журналистике	Общеобразовательная организация	Самостоятельная работа
7	сентябрь	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Подготовка к интервью. Интервьюирование (работа по группам)	Общеобразовательная организация	Анализ работы каждой группы
8	сентябрь	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Подготовка к интервью. Интервьюирование (работа по группам)	Общеобразовательная организация	Анализ работы каждой группы
3. Фотография и графика (18 часов)								
9	октябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Базовые принципы создания фотоконтента	Общеобразовательная организация	Чек-лист
10	октябрь	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Съемка по чек-листу.	Общеобразовательная организация	Практическая работа
11	октябрь	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Съемка мероприятий.	Общеобразовательная организация	Практическая работа
12	октябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Фоторепортаж с мероприятия. Работа с фотографиями	Общеобразовательная организация	Чек-лист
13	октябрь	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Фоторепортаж с мероприятия. Работа с фотографиями	Общеобразовательная организация	Чек-лист
14	октябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Работа с графикой	Общеобразовательная организация	Чек-лист
15	октябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Инфографика как самостоятельный материал	Общеобразовательная организация	Чек-лист
16	октябрь	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Разработка инфографики	Общеобразовательная организация	Чек-лист
17	ноябрь	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие	2	Создание медиа-коллажа и афиши	Общеобразовательная организация	Практическая работа
4. Аудио (14 часов)								
18	ноябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Правила подготовки аудионовостей	Общеобразовательная организация	Составление чек-листа
19	ноябрь	По	По	Учебное	2	Аудиорепортаж	Общеобразовательная	Выполнение чек-

		расписанию	расписанию	занятие			организация	листа
20	ноябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Проведение и запись аудиointервью	Общеобразовательная организация	Практическая работа
21	ноябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Авторская программа - подкаст	Общеобразовательная организация	Составление кластера
22	ноябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Аудиointервью	Общеобразовательная организация	Чек-лист
23	ноябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Проведение и запись аудиointервью	Общеобразовательная организация	Практическая работа
24	ноябрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Итоговое занятие – выполнение зачетной работы по выбору	Общеобразовательная организация	Практическая работа
5. Видеография (10 часов)								
25	декабрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Сценарий и сценарная заявка	Общеобразовательная организация	Чек-лист
26	декабрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Сценарная заявка на новостной сюжет.	Общеобразовательная организация	Чек-лист
27	декабрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Новостной сюжет	Общеобразовательная организация	Чек-лист
28	декабрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Стрит-ток	Общеобразовательная организация	Чек-лист
29	декабрь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие	2	Видеоинтервью	Общеобразовательная организация	Чек-лист
6. Съёмочный процесс (18 часов)								
30	декабрь	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Подготовка к съёмочному процессу.	Общеобразовательная организация	Практическая работа
31	декабрь	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Делегирование процессов, написание сценария, поиск локации, настройка оборудования.	Общеобразовательная организация	Практическая работа
32	декабрь	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Видеосъёмка репортажа с места событий.	Общеобразовательная организация	Практическая работа

33	январь	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Съёмочный процесс репортажа по подготовленному сценарию.	Общеобразовательная организация	Практическая работа
34	январь	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Видеосъёмка интервью в формате вопрос - ответ	Общеобразовательная организация	Практическая работа
35	январь	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Съёмочный процесс интервью по подготовленному сценарию.	Общеобразовательная организация	Практическая работа
36	январь	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Видеомонтаж отснятого материала.	Общеобразовательная организация	Практическая работа
37	январь	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Монтажно-компоновочные работы с отснятым материалом.	Общеобразовательная организация	Практическая работа
38	январь	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Запись закадрового голоса, чистка аудио.	Общеобразовательная организация	Практическая работа
7. Графика и дизайн (14 часов)								
39	январь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие.	2	Графическое оформление статей	Общеобразовательная организация	Анализ готовых работ
40	январь	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие.	2	Графическое оформление новостей	Общеобразовательная организация	Практическая работа
41	февраль	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие.	2	Дизайн медийных материалов	Общеобразовательная организация	Практическая работа в группах
42	февраль	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие.	2	Визуализация данных и информационная графика	Общеобразовательная организация	Выполнение чек-листа
43	февраль	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Графическое оформление новостной афиши	Общеобразовательная организация	Практическая работа
44	февраль	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Разработка макета афиши в графических редакторах	Общеобразовательная организация	Практическая работа
45	февраль	По	По	Практическое	2	Разработка инфографики	Общеобразовательная	Практическая работа

		расписанию	расписанию	занятие		для статьи	организация	
8. Упаковка медиапродукта (14 часов)								
46	февраль	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие.	2	Дизайн обложки и визуальная идентичность медиапродукта.	Общеобразовательная организация	Анализ готовых работ
47	февраль	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Практическая работа «Создание обложки для своего поста».	Общеобразовательная организация	Практическая работа
48	февраль	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие.	2	Фирменный стиль.	Общеобразовательная организация	Выполнение чек-листа
49	март	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Практическая работа «Создание фирменного стиля своего Медиацентра»	Общеобразовательная организация	Практическая работа
50	март	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие.	2	Оформление медиапродукта под существующий фирменный стиль	Общеобразовательная организация	Выполнение чек-листа
51	март	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие.	2	Разработка дизайна обложки медиапродукта	Общеобразовательная организация	Практическая работа
52	март	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Мультимедийное оформление медиапродукта	Общеобразовательная организация	Практическая работа
9. Ведение социальных сетей (10 часов)								
53	март	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие.	2	Стратегия социальных медиа для медиаорганизации	Общеобразовательная организация	Составление кластеров
54	март	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие.	2	Онлайн-коммуникации и взаимодействие с аудиторией	Общеобразовательная организация	Составление кластеров
55	март	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Практические работа «Подобрать 10 хештегов под конкретный пост»	Общеобразовательная организация	Практическая работа
56	март	По	По	Учебное	2	Аналитика и мониторинг	Общеобразовательная	Чек-лист

		расписанию	расписанию	занятие.		в социальных медиа	организация	
57	апрель	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Выполнение чек-листа «Анализ тестового аккаунта (3–5 постов)»	Общеобразовательная организация	Практическая работа
10. Ведение социальных сетей. Практикум (14 часов)								
58	апрель	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Практическое занятие. Анализ конкурентов и целевой аудитории	Общеобразовательная организация	Практическая работа
59	апрель	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Составление портретов целевой аудитории.	Общеобразовательная организация	Практическая работа
60	апрель	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Создание контент-плана для медиacentра.	Общеобразовательная организация	Практическая работа
61	апрель	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Разработка календаря SMM, учитывая планируемые события или мероприятия.	Общеобразовательная организация	Практическая работа
62	апрель	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Создание и редактирование мультимедийного контента для социальных сетей	Общеобразовательная организация	Практическая работа
63	апрель	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Создание и редактирование мультимедийного контента для социальных сетей	Общеобразовательная организация	Практическая работа
64	апрель	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Взаимодействие с аудиторией и управление кризисами	Общеобразовательная организация	Практическая работа
11. Авторские и юридические права (4 часа).								
65	май	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие.	2	Авторское право в соцсетях: чужие фото, музыка, видео (что можно и что нельзя).	Общеобразовательная организация	Анализ аккаунтов

66	май	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Решение кейсов (реальные ситуации: спор о фото, негативный комментарий, копирование контента)	Общеобразовательная организация	Решение кейсов
12. Командный медиапроект (8 часов)								
67	май	По расписанию	По расписанию	Учебное занятие.	2	Предпроектная подготовка	Общеобразовательная организация	Составление плана проекта
68	май	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Правила организации и выполнения творческих проектов. Полный цикл: идея → съёмка → монтаж → публикация.	Общеобразовательная организация	Составление плана проекта
69	май	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Выполнение творческих проектов	Общеобразовательная организация	Практическая работа
70	май	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Выполнение творческих проектов	Общеобразовательная организация	Практическая работа
71	май	По расписанию	По расписанию	Практическое занятие.	2	Презентация итогового проекта	Общеобразовательная организация	Практическая работа
14. Итоговое занятие. Итоговая аттестация. Зачет (2 часа)								
72	май	По расписанию	По расписанию	Зачетное занятие.	2	Выполнение комплексной работы по предложенной модели.	Общеобразовательная организация	Зачетная работа